

Wer sind wir?



Horst Thomann

Studierte Diplom-Pädagogik in Mainz und arbeitete von 1983 bis 2016 als Leiter einer Kindertagesstätte in Wiesbaden. Zur Zeit ist er verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit in der Abteilung Kindertagesstätten eines kommunalen Trägers.

Horst Thomann ist Montessori- und Freinet-Pädagoge, sowie Rendsburger-Elterntainer, er berät Erzieherinnen und Erzieher als sowie erfahrene Fachkraft für Kindeswohlgefährdung nach SGB VIII § 8a. Weiterhin ist er Systemischer Berater und Supervisor (ISTN und DGSF).



Karin Scholz

Studierte Grafik an der Freien Kunstschule in Nürtingen und Malerei und Kunstgeschichte an der Kunstakademie in Karlsruhe und Kassel. Sie arbeitete im Westdeutschen Rundfunk Köln als Fernsehgrafikerin, später als freie Grafikerin für den Südwestfunk Mainz, die Stadt Wiesbaden und die Universität in Berlin.

Heute leitet sie Kurse und Workshops zum Thema Kunst und Kunstgeschichte in Theorie und Praxis für pädagogische Fachkräfte und Kinder. Außerdem arbeitet sie zum Thema Kunst und Kunstgeschichte als Autorin für verschiedene Verlage (Cornelsen Verlag, Lugert Verlag und andere).

Kontakt:
scholz.k@freenet.de
06724/1464
www.scholz-karin.de



Unterstützung für die
Öffentlichkeitsarbeit
von
Kindertagesstätten



Öffentlichkeitsarbeit von Kindertagesstätten

Ohne eigenes Zutun ist jedes Unternehmen – auch eine soziale Institution wie ein Kindergarten oder eine Kindertagesstätte – der Öffentlichkeit hilflos ausgesetzt. Jede Erzieherin und Erzieher, jede Leitungskraft einer Einrichtung tut gut daran, von sich aus geplant und gezielt zu versuchen, die Öffentlichkeit im eigenen Sinne zu beeinflussen.

Soziale Institutionen stehen mit ihren Angeboten in ganz besonderer Weise in der Öffentlichkeit. Deshalb muss ihr Interesse an der Pflege der öffentlichen Beziehungen oder der Beziehungen zur Öffentlichkeit auch besonders groß sein.

Öffentlichkeitsarbeit soll nicht nur Informationen verbreiten, sondern darüber hinaus auch „Vertrauen“ schaffen. Deshalb darf Öffentlichkeitsarbeit auch nicht mit Werbung verwechselt werden. Vielmehr geht es um eine langfristige Kontakt- und Imagepflege, damit soziale Institutionen sich ein unverwechselbares Gesicht schaffen und dieses auf Dauer erhalten, um sich am Markt behaupten zu können.

Unser Angebot:

Sie leiten eine Kinderkrippe, einen Kindergarten oder eine Kindertagesstätte.

Sie möchten mit ihrem Team einen Veranstaltungsflyer, eine Kitazeitung oder eine Hauskonzeption veröffentlichen.

Wir erarbeiten mit Ihrem Team oder mit einer kleinen Arbeitsgruppe das inhaltliche und gestalterische Konzept für die Veröffentlichung.

Auf Wunsch unterstützen wir Sie beim Schreiben der Textbeiträge.

Wir gestalten Ihr Layout.

Wir lassen Ihren Flyer, Ihr Plakat oder Ihre Broschüre drucken und liefern Ihnen das fertige Produkt ins Haus.

Sie entscheiden welche Leistungen Sie in Anspruch nehmen wollen:

Was kostet Sie diese Leistung?

Tageshonorar: 350,- €

1 Seminartag / 7 Zeitstunden für Erarbeiten von Konzept und Inhalt (optional)

Flyer:

Grafisches Konzept, Layout: 300,- € zuzüglich
Druckkosten: 2 Seiten, A4, 4/4-farbig,
135 g/m² Bilderdruck
250/500/1000 Auflage
42,-/47,-/64,- €

Broschüre:

Grafisches Konzept, Layout: 50,-€ je Seite
Druckkosten:

Broschüre: 8 Seiten, A4, 4/4-farbig
135 g/m² Bilderdruck
250/500/1000 Auflage
260,-/266,-/300,- €

Broschüre: 12 Seiten, A4, 4/4-farbig
135 g/m² Bilderdruck
250/500/1000 Auflage
282,-/291,-/345,- €

Broschüre: 16 Seiten, A4, 4/4-farbig
135 g/m² Bilderdruck
250/500/1000 Auflage
287,-/300,-/367,- €

